

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



SILABO

ASIGNATURA: ECONOMIA DE EMPRESA I

SEMESTRE ACADÉMICO: 2022-02

DOCENTE: Jorge Alfredo Castillo Prado.

CALLAO, PERÚ

2022-B

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	:	ECONOMIA DE EMPRESA I
1.2	Código	:	1117
1.3	Carácter	:	Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	:	
1.5	Ciclo	:	III
1.6	Semestre Académico	:	2022-B
1.7	Nº Horas de Clase	:	4 horas semanales
1.8	Nº de Créditos	:	03
1.9	Duración	:	17 semanas
1.10	Docente	:	Jorge Alfredo Castillo Prado.
1.101	Modalidad	:	VIRTUAL

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación, es de naturaleza teórica y práctica y se orienta a desarrollar la capacidad analítica de los estudiantes para comprender los principios que rigen la economía de la empresa y la racionalidad de las diferentes estructuras de mercado en la fijación de los precios, que faciliten una adecuada toma de decisiones para poder aprovechar en forma exitosa las oportunidades de negocios que se presenten en el mercado

III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias generales

CG1. Comunicación.

Transmite información que es transmitida en los medios informativos especializados en el tema económico .

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, de equilibrio de mercado , de produccion de competencia perfecta , de monopolio y de teoría de juegos. Con ello distingue tipos de mercados

3.2 Competencias específicas

Conocer el rol de la Teoría Económica en la Gestión de Empresas y las diferencias con la Economía Pública. Interpretar el análisis de la Demanda de la empresa y la estrategia de la Empresa

IV. CAPACIDAD (ES)

- C1. Saber estimar la Demanda y la Oferta, determinado el punto de equilibrio
- C2. Saber y estimar la función de producción y de la función costos
- C3. Sabe distinguir y estimar los equilibrios en los mercados de competencia perfecta y monopolio
- C4. Sabe el manejo de la Teoría de juegos en el caso de Oligopolio

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1:
Inicio Primera Semana..... Termina...segunda semana.....
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: El estudiante es capaz de reconocer el Problema económico y las leyes básicas del sistema Capitalista-
Producto de aprendizaje:

SEMANA 1	Campo de la Microeconomía, introducción, propósito de la teoría, El problema de la Escasez, Función de la Teoría Económica, Economía Positiva y Normativa, Curva de posibilidades de producción	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialogada.
2	Teoría de Los	Conocimie	

	mercados, Concepto y clases, Competencia perfecta, Monopolio y oligopolio, Competencia monopolística	nto y Resolución del Problema	Exposición dialogada.
3	Teoría de la demanda, Concepto y factores, Gráfica e interpretación, Cambios en la cantidad Demanda, Cambios en la Demanda	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialogada.
4	Teoría de la oferta, Concepto y factores, Gráfica e interpretación, Cambios en la Cantidad Ofertada, Cambios en la Oferta	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialogada.

	UNIDAD II: TEORIA DEL CONSUMIDOR. Logro del aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> Reconocer, analizar y explicar el comportamiento de los consumidores ante las variaciones de los precios Identificar e integrar las variables microeconómicas de la empresa 		
S E M A N A	TEMARIO		ESTRATEGIA DE E-A
5	Teoría del Equilibrio, Demanda y Oferta de equilibrio, Determinación del equilibrio, Resolución de casos	Conocimiento y resolución de problemas	Exposición dialogada.
6	Teoría de la Elasticidad, Elasticidad precio de la	Conocimiento y Resolución	Exposición

	demanda	del Problema	dialogada.
7	Tipo de Elasticidades, Cálculo e interpretación de la elasticidad, Cálculo e interpretación de la elasticidad.	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialogada.
8	Examen Parcial		

	UNIDAD III: TEORIA DE LA UTILIDAD – EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR. Logro del Aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> • Graficar y analizar las curvas de utilidad del consumidor. • Resolver Problemas de la Teoría de Producción y de Costos 		
S E M A N A	TEMARIO	INDICADOR	ESTRATEGIA DE E-A
9	Teoría de la utilidad, utilidad total y marginal	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialogada.
10	Teoría del equilibrio del consumidor, Gráfica de equilibrio del consumidor, Curva de ingreso consumo Curva de Engel, Precio Consumo y Demanda.	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialogada.
11	Teoría de la producción, Producción total, media y marginal, Ley de la producción marginal decreciente, Zonas de producción.	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialogada.

	UNIDAD IV: TEORÍA DE LOS COSTOS DE PRODUCCION Y TEORIA DE LOS MERCADOS Logro Especifico:
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y valorar la racionalidad de una empresa en función a sus costos de producción en un mercado competitivo • Determinar, calcular los Costos de producción, así como el beneficio de la empresa para tomar decisiones • Graficar y analizar las curvas de los Costos totales, Unitarios y Beneficios de la Empresa 	
S E M A N A	TEMARIO	INDICADOR	EST RAT EGIA DE E-A
1 2	Teoría de los costos de producción – I, Curvas de Costo Total y Unitarios a C/P, Geometría de las Curvas de Costos Totales y Costos Unitarios.	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialo gada.
1 3	Teoría de precio y producto bajo competencia perfecta, Definición. Determinación del precio, Equilibrio de la Empresa a C/P-Enfoques.	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialo gada.
1 4	Teoría de precio en Monopolio, Definición. Determinación del precio, Equilibrio de la Empresa a C/P-Enfoques.	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialo gada.
1 5	Teoría de precio en Oligopolio y Competencia Monopólica, Definición. Determinación del precio.	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialo gada.
1 6	Teoría de juegos. Dilema del Prisionero. oligopolio	Conocimiento y Resolución del Problema	Exposición dialo gada.
1 7	Examen final		Exam en escrit o.

VI. METODOLOGÍA (según modelo o manejo didáctico del docente)

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas.

La Facultad de .Ciencias Administrativas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia) La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales)

Talleres de aplicación (virtuales)

Tutorías (virtuales)

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Aula invertida Retroalimentación

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

No corresponde

RESPONSABILIDAD SOCIAL

No corresponde.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

Se sugiere

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Tutoriales
i) Software educativo	j) Enlaces web
k) Pizarra digital	l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

Evaluación diagnóstica: se realizara una prueba de entrada.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, se tomara 2 evaluaciones en la semana 8 y la 16.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. En la primera las unidades 1 y 2. En la segunda evaluación los módulos 3 y 4.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c) Evaluación actitudinal 10%.
- d) Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- e) Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%
(Las ponderaciones de estos cinco criterios de evaluación se aplican solo a los sílabos de las asignaturas que contemplan Investigación Formativa y responsabilidad social universitaria.

En los casos de asignaturas que no incluyen investigación formativa ni responsabilidad social universitaria, la ponderación del criterio de evaluación de conocimientos será de 60%).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Cap.	Evaluación (Productos de aprendizaje evaluados con nota)	Evaluación	Siglas	Pesos
1, 2, 3 y 4	PRODUCTO 1	Evaluación Parcial, final,	GEC 1	0.60
2,3 y 4	PRODUCTO 2	laboratorios, trabajo de campo	GEC 2	0.30
1		Actitudinal		0.05
		Investigación formativa		
4		Responsabilidad social		0.05

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF= (GEC1*0.6) + (GEC2*0.30) + (GEC3*0.05) + (GEC4*0.00) + (GEC5*0.05)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Escuela , se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

Parkin, M. (2020). *Microeconomía Versión Para Latinoamérica* (7.ª ed.). ADDISON WESLEY LONGMAN/PEARSON.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2009). *Microeconomics, 19th Edition* (19.ª ed.). Irwin Professional Pub.

S. (2020b). *Microeconomía* (4.ª ed.). MCGRAW HILL EDUCATION

9.2. Fuentes Complementarias:

Krugman, P. R. (2013). *Microeconomía 2 Ed* (1ª ed.; 1ª imp. ed.). Reverté.

Galbraith, J. K. (2020). *Introducción a la economía* (1.ª ed.). Crítica.

Fernández Baca, Jorge. Microeconomía

Teoría y Aplicaciones Tomo I, Primera edición, Lima 2000.

Hugh Gravelle y Ray Rees *Microeconomía, 3era edición, Ed. Pearson- Prentice Hall, Madrid, 2006.*

Robert Pindyck y Daniel Rubinfeld *Microeconomía*, Ed. Pearson – Prentice Hall, Quinta Edición, 2001

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de etiqueta educado en la red.
Buena educación - Utilice buena redacción y gramática Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. - Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. - Evita el uso de emoticones.
- Normas de convivencia□

1. Respeto.
2. Asistencia.
3. Puntualidad.
4. Presentación oportuna de los entregable

Bellavista . Agosto de 2022